

ZAŁĄCZNIK NUMER 3

EKSPOZYCJA PRODUKTÓW MARKI POLAROID W PUNKCIE SPRZEDAŻY

Warunkiem koniecznym przystąpienia do KONKURSU jest stworzenie specjalnej ekspozycji dedykowanej produktom marki POLAROID, w której skład wchodzi materiały reklamowe przydzielane zgodnie z wybranym przez UCZESTNIKA pakietem konkursowym.

1. Wszystkie materiały przekazywane UCZESTNIKOWI przez ORGANIZATORA powinny zostać wyeksponowane w punkcie sprzedaży w sposób reprezentacyjny i widoczny dla klienta końcowego.
2. Witryna punktu sprzedaży, musi być zaopatrzona w plakat promujący markę POLAROID, który swoją obecnością będzie przykuwać uwagę osób znajdujących się na zewnątrz punktu sprzedaży tj. plakat musi zostać umieszczony w miejscu widocznym, odosobnionym od materiałów promujących inne produkty sprzedawane przez UCZESTNIKA.
3. Ekspozycja materiałów reklamowych do produktów marki POLAROID znajdujących się wewnątrz punktu sprzedaży musi być spójna i widoczna dla klienta końcowego który wchodzi do salonu.
4. Stojak na oprawy okularowe i/lub okulary przeciwsłoneczne, powinien zostać ustawiony tak, aby klient końcowy miał możliwość obejrzenia wszystkich produktów znajdujących się na stojaku. Ponadto, stojak musi być uzupełniany produktami marki POLAROID przez cały czas trwania konkursu. Zabrania się ekspozycji produktów innych marek na stojaku dedykowanym marce POLAROID.
5. Materiały reklamowe takie jak: poster, lustro, kostka, baner, stojak na 4 lub 6 sztuk (w zależności od wybranego przez UCZESTNIKA pakietu KONKURSOWEGO) muszą być zaprezentowane we wnętrzu salonu w sposób widoczny i muszą być łatwo dostępne dla klienta ostatecznego.



1. Witryna zewnętrzna



2. Wnętrze salonu



3. Stojak